

# Social Media



Seminare, Fortbildungen, Knigge und ein Vielfaches an geschriebenen Zeilen (on- und offline) über soziale Netzwerke, soziale Medien und das Web2.0 zeugen von dem allgemeinen Interesse – und Kopfzerbrechen – an dem Thema Social Media. Und das zurecht: kaum eine Woche in der sich nicht namhafte Unternehmen dem (oft ungewollten) öffentlichen Interesse der Netz-Community stellen müssen. Eine neue Studie belegt: 50 Prozent der deutschen Unternehmen sind an der Nutzung von Social Media interessiert – zur Zeit machen aber nur sechs Prozent davon Gebrauch (Kelton Research/Avanade 2010).

Die Interaktivität des Web2.0 stellt neue Herausforderungen an klassische PR- und Kommunikationsstrategien: die Geschwindigkeit der Nachrichtenverbreitung erfordert zeitnahe und vor allem angemessene Reaktionen, damit nicht der PR-GAU eintritt und das Unternehmen sich unvorbereitet im Scheinwerferlicht der Medien und Öffentlichkeit wiederfindet. Dabei gilt es – besonders in sozialen Netzwerken – einige Regeln zu beachten, um ungewollte Presse und Aufmerksamkeit zu vermeiden. Ein weitreichendes Verständnis für die Anforderungen und Bedürfnisse von sozialen Netzwerken und deren Nutzer ist ein absolutes Muss.

## Hör ich da ein leises „Mutti“?

achtQuark hat Erfahrung im Umgang mit dem Web2.0 und hilft Ihnen gerne bei der Konzeption einer Online Kommunikationsstrategie, die dem 'worst-case' Szenario vorbeugt. So können Unternehmen (oder Personen) auf den Verlauf von Diskussionen einwirken, ohne negative Schlagzeilen zu produzieren.

Wie das geht? Neudeutsch nennt man diese Mechanismen "Online Reputation Management". achtQuark verfügt über ausgeprägte Kenntnisse und ein großes Know-how im Bereich Onlinekommunikation und Web2.0, um Ihre klassischen PR- und Kommunikationsstrategien sinnvoll zu ergänzen.

## Soziale Netzwerke sind keine Einbahnstraßen.

Interaktion ist das A und O in sozialen Netzwerken und bietet Ihnen die Möglichkeit in Kontakt mit Ihren Kunden und Usern zu treten. Soziale Netzwerke sind nicht nur als Marketing- und Kommunikationsplattform nutzbar, sondern auch als wertvolle Ressource zu betrachten. achtQuark weiß das Potenzial an erhältlichen Informationen auszuschöpfen – durch Feedback, Crowd Sourcing und Analyse erhalten Sie wichtige Rückerkennnisse über Ihr Engagement bzw. über Ihr Unternehmen oder Produkt. Somit wird Ihr Erfolg messbar und Sie erhalten gleichzeitig einen Fundus an nützlichen Informationen für Ihr Geschäft.

## Hallo, seht ihr mich?

Ein Twitter-Feed und eine Facebook Page versprechen nicht von selbst einen erfolgreichen Social Media Auftritt. achtQuark hat die Kompetenz und Erfahrung um Ihre Web2.0-Präsenz erfolgreich zu gestalten und somit einen echten Mehrwert für Ihr Unternehmen zu erreichen.

Wir haben keine vorgefertigten Pläne - keine „one-size-fits-all“ -Strategie. Im Dialog mit Ihnen konkretisieren wir Ihre Vorstellungen in eine strukturierte Vorgehensweise, die Ihre Ziele erreichbar werden lässt. Durch kontinuierliche Analyse können wir vereinbarte Erfolgsbenchmarks erreichen und den Prozess laufend optimieren. Das ist keine bloße Floskel, sondern Fakt: Erfolg ist im Web2.0 messbar und somit für Sie nachvollziehbar.

## Noch Fragen? Kontaktieren Sie uns!

achtQuark GbR  
www.achtQuark.com  
hello@achtQuark.com  
Tel.: 089.28806315  
Hessstrasse 36  
80798 München

achtQuark