

## Financial Communication 2008 mit der GoingPublic Media AG

Für das Jahr 2008 ist eine Vielzahl an Börsengängen in Deutschland angesagt. Nutzen Sie für Ihre Finanzkommunikation die Möglichkeiten im Internet bei den Websites der GoingPublic Media AG.



Mediadaten GoingPublic Online

- Vermarktungsbereich Special Interest "Wirtschaft/Finanzen/Börse"

Web-Adresse (URL): <http://www.goingpublic.de>

### Inhaltliche Kurzcharakteristik

**GoingPublic Online** ist das korrespondierende Internet-Angebot zum GoingPublic Magazin, dem Kapitalmarktmagazin für Professionals.

Das redaktionelle Angebot beleuchtet die Being Public- und Investor Relations Trends für Emittenten und stellt alle relevanten Kapitalmarkt-Neuerungen vor. Fachbeiträge zu den Themenfeldern "Tax & Legal" sowie redaktionelle Aufarbeitung der Entwicklungen im Bereich der öffentlichen Übernahmen bis hin zum Going Private finden Ihren Niederschlag im Bereich "M&A". Eine wichtige Rolle spielen fortlaufend die Coverage von Neuemissionen und der IPO-Märkte weltweit sowie alternative Finanzierungsinstrumente wie Genußscheine, Corporate Bonds u.a.

GoingPublic Online steht für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts: Tägliche Marktberichte sowie Special Features ("Smart Investor Weekly", "Biotech-Flash" etc.) und hochwertige individuelle Newsletter-Services runden das Online-Angebot ab.

### Zielgruppe

GoingPublic Online wendet sich an Vorstände und Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen, künftigen Emittenten sowie Investment Professionals. Zur letzteren Gruppe gehören Fondsmanager, Anlage- und Vermögensberater ebenso wie die gesamte Corporate Finance Community, also Consultants, Rechtsanwälte/Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Finanzanalysten, IR-/PR-Agenturen und Investment Banker.

Online-Werbung bei GoingPublic Online erreicht ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren am Finanzplatz Deutschland und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkt-Transaktionen und Investor Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

### Zugriffe

rund 0,5 Mio. Ad Impressions monatlich

### Werbeformen

Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 20,00 EUR
Halfsize-Banner 234 x 60 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 15,00 EUR
Skyscraper 120 x 600 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 28,00 EUR
Content Ad 300 x 250 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 28,00 EUR
Bigsized 728 x 90 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 28,00 EUR

Sonderformate wie Java, Flash oder Wallpaper auf Anfrage

**AdServer bei allen Websites:** ADTECH Helios System mit regionalen Targeting-Möglichkeiten!

Newsletter

Banner (468x60 Pixel)	TKP 25,00 EUR
Textanzeige (max. 80 Wörter)	TKP 25,00 EUR



Mediadaten VentureCapital Magazin Online  
- Vermarktungsbereich Special Interest "Wirtschaft/Finanzen/Börse"

Web-Adresse (URL): <http://www.vc-magazin.de>

### **Inhaltliche Kurzcharakteristik**

**VC Magazin Online** ist das korrespondierende Internet-Angebot zum VentureCapital Magazin, dem Magazin für Investoren und Entrepreneur.

Das redaktionelle Angebot richtet sich an (semi-)professionelle Nutzer aus dem Umfeld der Investoren und Entrepreneur.

Beachtenswert sind der Online-Eventkalender und die umfangreiche Linksammlung im Bereich Private Equity/Venture Capital und Unternehmensgründung.

### **Zielgruppe**

VentureCapital Online wendet sich an Vorstände und Investor Relations-Verantwortliche Consultants, Rechtsanwälte/Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Finanzanalysten, IR-/PR-Agenturen und Investment Banker und natürlich an Investoren und Entrepreneur.

### **Werbeformen**

Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 20,00 EUR
Halfsize-Banner 234 x 60 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 15,00 EUR
Skyscraper 120 x 600 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 28,00 EUR

Sonderformate wie Java, Flash oder Wallpaper auf Anfrage



Mediadaten Smart Investor Online  
- Vermarktungsbereich Special Interest "Wirtschaft/Finanzen/Börse"

Web-Adresse (URL): <http://www.smartinvestor.de>

### Inhaltliche Kurzcharakteristik

**Smart Investor Online** ist das korrespondierende Internet-Angebot zum Smart Investor Magazin, dem Magazin für den anspruchsvollen und kritischen Anleger. Das Online-Angebot enthält alles rund um Derivate, Rohstoffe, Small & Mid Caps u.v.m. Es richtet sich nach dem aktuellen Marktgeschehen, der Focus der Berichterstattung liegt auf den jeweils aussichtsreichsten Investmentmöglichkeiten - und das quer durch alle Assetklassen.

Während das Magazin *Smart Investor* in erster Linie langfristige Marktanalysen und Hintergrundberichte liefert, dient der Online-Dienst Smart Investor Weekly (kostenfrei, immer dienstags) der Einschätzung von kurzfristigen Börsenentwicklungen.

### Werbeformen

Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 30,00 EUR
Halfsize-Banner 234 x 60 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 20,00 EUR
Skyscraper 120 x 600 Pixel GIF, JPG, HTML	TKP 28,00 EUR
Newsletter Textanzeige (max. 80 Wörter)	TKP 30,00 EUR

Sonderformate wie Java, Flash oder Wallpaper auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

### Buchung und Kontakt

Alexander Fallier  
[a.fallier@achtquark.com](mailto:a.fallier@achtquark.com)  
phone +49.89.28806315  
fax +49.89.28806316

achtQuark GbR  
Hessstr. 36  
D-80798 München  
<http://www.achtquark.com/mediadaten/goingpublic/>