

Corporate Social Responsibility



Corporate Social Responsibility (CSR) ist der Überbegriff für die soziale Verantwortung von Unternehmen. Voraussetzung dafür ist natürlich der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens: nur wirtschaftlich gesunde Unternehmen sind in der Lage einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme zu leisten.

Die weite Verbreitung von CSR lässt erkennen, dass die Thematik inzwischen im Mainstream angekommen ist. Das liegt zum einen am Willen der Unternehmen eine positive Rolle in der Gesellschaft zu übernehmen, zum anderen an der Einsicht, dass innovative Strategien Vorteile bieten.

So kann eine passende CSR Strategie zum Beispiel die Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber erhöhen, als Identifikationsstütze für die Mitarbeiter dienen, einen Beitrag zum Corporate Image leisten oder sogar einen Wettbewerbsvorteil darstellen.

Das bedeutet auch, dass Sie Ihre Profitabilität nicht dem guten Zweck opfern müssen - ganz im Gegenteil. Nicht zuletzt deshalb, aber auch einfach aus Überzeugung, gliedern Unternehmen CSR zunehmend in ihr Geschäftsmodell mit ein: Wer erfolgreich ist und sich engagiert darf und sollte dies auch glaubhaft kommunizieren. So profitieren sowohl die Gesellschaft, als auch das handelnde Unternehmen selbst von sozialem Engagement.

Engagement lohnt sich...

...wir unterstützen Sie dabei!

Wir analysieren die aktuelle Situation Ihres Unternehmens, ermitteln Ihren Bedarf und erstellen ein Konzept, das bereits konkrete Vorschläge für Ihr CSR enthält. Ob Sie diese Vorschläge selbständig umsetzen oder ob wir Sie auch im weiteren Prozess begleiten dürfen, entscheiden Sie.

Egal ob Spenden- oder Sponsoringaktivitäten, Engagementsstrategien oder Cause Related Marketing: Gerne planen wir Ihre CSR Projekte und unterstützen Sie bei der Durchführung. Dazu gehört nicht zuletzt die Entwicklung und Umsetzung einer begleitenden CSR-Kommunikationsstrategie, die auch geeignete Social Media Kanäle mit einbezieht.

achtQuark lebt CSR

achtQuark sieht sich als Münchener Kommunikationsagentur zu gesellschaftlichem Engagement verpflichtet. Schon seit unseren Anfängen im Jahr 2004 unterstützen wir verschiedene Tier-, Naturschutz- und Kulturaktionen. Unser Portfolio und unsere Projekte sind Teil unseres Selbstverständnisses.

- » achtQuark unterstützt seit 2004 das Sparda Team Rechberghausen.
- » Seit Weihnachten 2004 ist achtQuark Pate der Blattnasenfledermaus "Samuel" im Münchener Tierpark Hellabrunn.
- » Seit 2004 werden unsere Websites www.achtQuark.com und www.hello-neo.com mit grünem Strom betrieben.
- » Seit September 2005 ist achtQuark "Pate für Toleranz" und unterstützt das Jüdische Zentrum Jakobsplatz in München.
- » Unsere 2006 für hello NEO kreierte T-Shirt Limited Edition "Bruno" nahm Bezug auf den im gleichen Jahr erlegten Braunbären. 1 Euro aus jedem verkauften Shirt spendeten wir dem Münchner Tierpark Hellabrunn.
- » Im Jahr 2008 sponserte achtQuark ein Weblog und kostenfreies WIFI für den Designparcours in München.
- » Seit 2008 leistet achtQuark als symbolischer Besitzer von 10m² Regenwald einen Beitrag zum Naturschutzprojekt Samboja Lestari auf Borneo.
- » Seit 2009 sind wir Pate von "Larry", einem Anolis im Münchner Tierpark Hellabrunn.
- » Seit 2010 ist achtQuark Pate von Rüsselspringer "Rico" im Münchner Tierpark Hellabrunn.
- » Unser Online Shop hello NEO bietet seit August 2010 CO2 neutralen Versand an.
- » Ein Teil der Verkaufserlöse der Breo „Save the Children“ Uhr, die wir in unserem Shop www.hello-neo.com/shop verkaufen, geht an die „Time is Ticking“ Kampagne der Save the Children Foundation.

Noch Fragen?

Kontaktieren Sie uns!
achtQuark GbR
www.achtQuark.com
hello@achtQuark.com
Tel.: 089.28806315
Heßstraße 36
80798 München

achtQuark